


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета факультета
гуманитарных наук и социальных технологий
от «20» июня 2024 г., протокол № 5
Председатель **С.Н.Митин**
«20» июня 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Технологии туризма
Факультет	Гуманитарных наук и социальных технологий
Кафедра	Педагогика профессионального образования и социальной деятельности
Курс	3

Направление (специальность) 43.03.02 Туризм
код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация)
Организация услуг на предприятиях индустрии туризма
полное наименование

Форма обучения очная
очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «1» сентября 2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Михайлина Ирина Александровна	ППОиСД	К.п.н., доцент

СОГЛАСОВАНО	
Заведующий выпускающей кафедрой педагогика профессионального образования и социальной деятельности	
	/ Львова Е.Н./
<small>Подпись</small>	<small>расшифровка подписи</small>
"30" мая 2024 года	

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины. Изучение современных технологий, используемых на предприятиях индустрии туризма, формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков организации процесса обслуживания и обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в туризме.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с технологическими новациями и специализированными программными продуктами в сфере туризма;
- развитие способности обеспечения партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами;
- формирование у студентов практических навыков использования современных технологий в процессе обслуживания потребителей и туристов, формирования взаимоотношений с потребителем.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Технологии туризма» относится к числу обязательных дисциплин учебного плана, Б1.О.39.

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции (входные), освоенные при изучении следующих дисциплин и практик: Основы анимации в туризме, Креативные технологии в туризме, Экскурсоведение, Сервисная деятельность, Конфликтология в туризме, Стандартизация и сертификация туристских услуг.


Дисциплина связана с такими дисциплинами как: Информационные технологии в сфере туризма, Организация туристской деятельности, Технология делового общения в сфере туризма и гостеприимства, Профессиональный электив. Музееведение.

Является предшествующей для дисциплин: Сервисная практика, Инновации в туризме, Информационная безопасность в туризме, Организация системы гостеприимства, Профессиональная этика и этикет, Управление качеством услуг в туризме, Профессиональный электив. Разрешение конфликтов в экскурсионной деятельности, Профессиональный электив. Инновационные технологии в экскурсионной деятельности, Организация транспортных услуг в туризме, Технологии продаж в туризме, Преддипломная практика, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
--	--

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		


ПК-4 Способность к организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов	<p>знать: рыночный спрос и потребности туристов и других заказчиков услуг; различные технологии в туристской деятельности и формы обслуживания потребителей и туристов;</p> <p>уметь: организовать процесс качественного обслуживания потребителей и туристов; обеспечивать взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями;</p> <p>владеть: навыками применения навыками составления программы обслуживания туристов; обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов предприятия туристской индустрии.</p>
ПК-1 Оказание экскурсионных услуг	<p>знать: современные тенденции и опыт развития экскурсионной деятельности при составлении туристских и экскурсионных программ;</p> <p>уметь: разрабатывать экскурсию с использованием современных технологий в сфере туризма;</p> <p>владеть: навыками по составлению экскурсионных программ на основе анализа новых и действующих государственных стандартов и других нормативных документов, направленных на организацию экскурсионной деятельности.</p>
ОПК-1 Способность к применению технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере	<p>знать: технологические новации и современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности;</p> <p>уметь: применять новые социальные технологии, способствующие эффективному развитию туризма;</p> <p>владеть: навыками применения технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма.</p>
ОПК-3 Способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<p>знать: международные и национальные стандарты требования качества процессов оказания услуг в сфере туризма;</p> <p>уметь: достигать целей обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в туризме;</p> <p>владеть: навыками оценивания качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</p>

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа)

4.2. по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очная)	
	Всего по	В т.ч. по семестрам


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

	плану	5	6	7
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	54	54		
Аудиторные занятия:	54	54		
Лекции	18	18		
практические и семинарские занятия	36	36		
лабораторные работы (лабораторный практикум)	не предусмотрено	не предусмотрено		
Самостоятельная работа	54	54		
Текущий контроль (количество и вид: конт. работа, коллоквиум, реферат)	Опрос Проверка письменной работы	Опрос Проверка письменной работы		
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен 36	Экзамен 36		
Всего часов по дисциплине	144	144		


4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения очная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний	
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа		
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторная работа				
1	2	3	4	5	6	7	8	
1. Специфика социальных технологий. Основные категории и понятия. Классификации социальных	9	2				1	4	Опрос Проверка письменной работы

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

технологий.							
2.Технология в туризме как отрасль научного знания и учебная дисциплина. Типология технологий в туризме.	9	2			1	4	Опрос Проверк а письмен ной работы
3.Организационно-управленческий инструментарий в туризме	11	2	2		1	4	Опрос Проверк а письмен ной работы
4.Психологический инструментарий в туризме	9		2		1	4	Опрос Проверк а письмен ной работы
5.Педагогический инструментарий в туризме	11		4		1	4	Опрос Проверк а письмен ной работы
6.Правовой инструментарий в туризме	9		2		1	4	Опрос Проверк а письмен ной работы
7.Образовательные технологии в туризме	15	2	4		1	6	Опрос Проверк а письмен ной работы
8.Технологии научно-исследовательской деятельности	15	2	4		1	6	Опрос Проверк а письмен ной работы
9.Коммуникативные технологии	15	2	6		1	4	Опрос Проверк

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

							а письмен ной работы
10. Управление взаимоотношениями с клиентами в туристском бизнесе	15	2	4		1	6	Опрос Проверк а письмен ной работы
11. Партнерство и социальное взаимодействие	11	2	4		1	4	Опрос Проверк а письмен ной работы
12. Оценочные методы в туризме	11	2	4		1	4	Опрос Проверк а письмен ной работы
Итого	108	18	36		12	54	

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Специфика социальных технологий. Основные категории и понятия. Классификация социальных технологий

Сущность и основные характеристики технологического процесса. Социальные технологии как процесс. Внешние и внутренние факторы, влияющие на социальные процессы. Определение технологического процесса. Сущность, принципы и основные понятия (категории) социальных технологий. Многообразие социальных технологий. Классификации социальных технологий. Этапы технологического процесса.

Тема 2. Технология в туризме как отрасль научного знания и учебная дисциплина. Типология технологий в туризме


Понятие технология в туризме: сущность, содержание, характеристики. Функции технологии в туризме. Классификация технологий в туризме.

Тема 3. Организационно-управленческий инструментарий в туризме

Сущность управления в туризме. Социальный менеджмент. Управленческие технологии: по целям, по результатам, по потребностям и интересам. Организационно-распорядительный инструментарий. Регламентирующие, распорядительные и дисциплинарные методы.

Тема 4. Психологический инструментарий в туризме

Основные направления практической психологии: психодиагностика,

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

психокоррекция, психологическое консультирование и психопрофилактика. Технология решения психологических задач. Психологические формы и методы.

Тема 5. Педагогический инструментарий в туризме

Система педагогических методов в туризме. Методы обучения. Методы воспитания.

Тема 6. Правовой инструментарий в туризме

Три уровня правовой системы. Международные акты в области туризма. Федеральные законы в области туризма. Региональные программы развития туризма.

Тема 7. Образовательные технологии в туризме

Факторы, влияющие на потребность пополнения знаний персонала. Основные типы обучения специалистов. Организованная и неорганизованная форма обучения специалистов. Обучения на рабочем месте: инструктаж, ротация и коучинг. Обучение вне рабочего места: традиционные и активные (деловые игры, ситуационное обучение, тренинги, стажировки) методы обучения.

Тема 8. Технологии научно-исследовательской деятельности

Научная организация труда. Научно-исследовательская деятельность в сфере туризма. Инновации в организациях сферы туризма. Методы и средства инновационной деятельности. Реинжиниринг. Оценка персонала. Ассессмент-центр. Технология контроля качества продукта (услуги).

Тема 9. Коммуникативные технологии

Коммуникативный процесс. Виды коммуникаций. Коммуникативная компетентность. Тактика и техника общения. Деловое общение специалиста. Телефонное общение с клиентом.

Тема 10. Управление взаимоотношениями с клиентами в туристском бизнесе

Информационные технологии во взаимодействии клиента и специалиста. Интегрированные CRM - системы. Взаимоотношения с негативными клиентами.

Тема 11. Партнерство и социальное взаимодействие

Понятие «социальное взаимодействие». Понятие «социальное партнерство». Деловые переговоры. Классификация переговоров. Деловая дискуссия.


Тема 12. Оценочные методы в туризме

Использование технологии социальной экспертизы при оценивании туристско-рекреационного потенциала территории в туризме. Основные типы оценки туристского потенциала. Программа работ по оценке туристской местности с точки зрения пригодности. Оценка программ и проектов в сфере сервиса и туризма.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 4. Психологический инструментарий в туризме

Основные направления практической психологии: психодиагностика, психокоррекция, психологическое консультирование и психопрофилактика. Технология
Форма А

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

решения психологических задач. Психологические формы и методы.

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы к теме.

1. Какие элементы психодиагностики может использовать в своей деятельности специалист в сфере туризма?
2. Какие элементы психоконсультирования может использовать в своей деятельности специалист в сфере туризма?
3. Назовите психологические формы и методы.

Тема 5. Педагогический инструментарий в туризме

Система педагогических методов в туризме. Методы обучения. Методы воспитания.

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы к теме.

1. Что такое убеждение и побуждение?
2. Каково содержание порицания и поощрения?
3. В чем заключается метод самовоспитания?

Тема 6. Правовой инструментарий в туризме

Форма – практическое занятие. Решение практических ситуаций. Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Тема 7. Образовательные технологии в туризме

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы к теме.

1. Какие факторы, влияют на потребность пополнения знаний персонала?
2. Охарактеризуйте основные типы обучения специалистов?
3. В каких формах проводится обучение персонала?
4. Назовите методы обучения на рабочем месте и вне рабочего места.
5. Каковы основные виды коучинга?
6. Какие группы тренингов проводятся для персонала?


Тема 8. Технологии научно-исследовательской деятельности

Научная организация труда. Научно-исследовательская деятельность в сфере туризма. Инновации в организациях сферы туризма. Методы и средства инновационной деятельности. Реинжиниринг. Оценка персонала. Ассесмент-центр. Технология контроля качества продукта (услуги).

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы к теме.

1. Что такое Ассесмент-центр?

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

2. Каковы функции Ассесмент-центра?
3. Раскройте три этапа Ассесмент-центра.
4. В чем особенности Ассесмент-центров? Их виды.

Тема 9. Коммуникативные технологии

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Практическая работа «Тайный покупатель». Деловая игра «Сытый хлеба не ищет». Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы к теме.

1. В чем заключается коммуникативная компетентность?
2. Что такое деловая беседа?
3. Тактика и техника привлечения клиента.
4. Раскройте правила телефонного общения.

Тема 10. Управление взаимоотношениями с клиентами в туристском бизнесе

Информационные технологии во взаимодействии клиента и специалиста. Интегрированные CRM - системы. Взаимоотношения с негативными клиентами.

Форма – практическое занятие. Работа в парах: «Консультирование негативных клиентов». Обсуждение вопросов по теме лекции. Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы к теме.

1. Каковы информационные технологии во взаимодействии клиента и специалиста?
2. Что такое интегрированные CRM - системы?
3. Назовите основные типы негативных клиентов.

Тема 11. Партнерство и социальное взаимодействие

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Ситуационно-ролевая игра «Переговоры». Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы к теме.


1. Классификация переговоров.
2. Психологические условия ведения переговоров.
3. Стратегии и тактики ведения переговоров.
4. Основные методы ведения переговоров.

Тема 12. Оценочные методы в туризме

Форма – практическое занятие. Практическая работа «Оценка туристско-рекреационного потенциала территории». Практическая работа «Оценка программ и проектов в сфере сервиса и туризма». Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

Лабораторные работы по дисциплине «Технологии туризма» учебным планом не предусмотрены.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Курсовые работы по дисциплине «Технологии туризма» учебным планом не предусмотрены. Контрольные работы и рефераты не предусмотрены.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ


1. Специфика социальных технологий
2. Классификации социальных технологий
3. Типология технологий в туризме
4. Организационно-управленческий инструментарий в туризме
5. Психологический инструментарий в туризме
6. Педагогический инструментарий в туризме
7. Правовой инструментарий в туризме
8. Образовательные технологии в туризме
9. Технологии научно-исследовательской деятельности
10. Коммуникативные технологии
11. Информационные технологии во взаимодействии клиента и специалиста
12. Партнерство и социальное взаимодействие
13. Оценочные методы в туризме
14. Ассесмент персонала в туризме
15. Инновации в организациях сферы туризма.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ


Самостоятельная работа студентов по курсу предполагает изучение лекционного материала, работу с учебниками и учебными пособиями, словарями, работу в сети Интернет. Кроме того, студент при подготовке к практическим занятиям выполняет ряд заданий.

Форма обучения очная


Темы практических занятий и задания для самостоятельной работы	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Кол-во часов	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

	<i>др.)</i>		
<p>Тема 1. Специфика социальных технологий. Основные категории и понятия. Классификации социальных технологий.</p> <p>1. Раскройте сущность и основные характеристики технологического процесса.</p> <p>2. Разработать кроссворд по основным категориям социальных технологий.</p> <p>. Составьте схему «Классификации социальных технологий».</p>	Проработка учебного материала.	4	Опрос
<p>Тема 2. Технология в туризме как отрасль научного знания и учебная дисциплина. Типология технологий в туризме.</p> <p>1. Раскройте сущность и содержание понятия «технология в туризме».</p> <p>2. Опишите характеристики технологии в туризме.</p> <p>3. Составьте схему «Классификация технологий в туризме».</p>	Проработка учебного материала.	4	Опрос
<p>Тема 3. Организационно-управленческий инструментарий в туризме.</p> <p>1. Подготовка доклада на тему «Социальный менеджмент».</p> <p>2. Составьте сводную таблицу «Управленческие технологии».</p> <p>3. Составьте схему «Организационно-распорядительный инструментарий».</p>	Проработка учебного материала.	4	Опрос
<p>Тема 4. Психологический инструментарий в туризме.</p> <p>1. Составьте схему «Элементы психодиагностики может использовать в своей деятельности специалист в сфере туризма».</p> <p>2. Составьте схему «Элементы психоконсультирования может использовать в своей деятельности специалист в сфере туризма».</p> <p>3. Назовите психологические формы и методы.</p>	Проработка учебного материала.	4	Опрос
<p>Тема 5. Педагогический инструментарий в туризме.</p> <p>1. Составьте сводную таблицу «Система педагогических методов в туризме».</p> <p>2. Раскройте особенности таких методов воспитания как убеждение и побуждение.</p> <p>3. Эссе «Необходимы ли такие методы воспитания как порицание и поощрение».</p> <p>4. Дайте характеристику методу самовоспитания.</p>	Проработка учебного материала.	4	Опрос
<p>Тема 6. Правовой инструментарий в туризме.</p> <p>1. Решение практических ситуаций.</p>	Проработка учебного материала.	4	Опрос

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

<p>Тема 7. Образовательные технологии в туризме.</p> <p>1. Дайте характеристику факторам, которые влияют на потребность пополнения знаний персонала.</p> <p>2. Составьте схему «Основные типы обучения специалистов».</p> <p>3. Назовите методы обучения на рабочем месте и вне рабочего места.</p> <p>4. Раскройте сущность механизма ротации.</p> <p>5. Составьте схему «Основные виды коучинга».</p> <p>6. Просмотр художественного фильма «Секрет» и его анализ.</p> <p>7. Раскройте содержание групп тренингов, которые проводятся для персонала.</p>		6	Опрос										
<p>Тема 8. Технологии научно-исследовательской деятельности.</p> <p>1. Подготовка докладов на тему «Научно-исследовательская деятельность в сфере туризма».</p> <p>2. Заполните таблицу «Инновации в организациях сферы туризма»:</p> <table border="1" data-bbox="226 1021 1027 1285"> <thead> <tr> <th>Методы и средства инновационной деятельности</th> <th>Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Реинжиниринг</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Оценка персонала</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ассессмент-центр</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Технология контроля качества продукта (услуги)</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>3. Дайте характеристику Ассессмент-центру и его функциям.</p> <p>4. Раскройте три этапа Ассессмент-центра.</p>	Методы и средства инновационной деятельности	Характеристика	Реинжиниринг		Оценка персонала		Ассессмент-центр		Технология контроля качества продукта (услуги)		Проработка учебного материала.	6	Опрос
Методы и средства инновационной деятельности	Характеристика												
Реинжиниринг													
Оценка персонала													
Ассессмент-центр													
Технология контроля качества продукта (услуги)													
<p>Тема 9. Коммуникативные технологии.</p> <p>1. Выполнение практической работы «Тайный покупатель».</p> <p>2. Подготовка к деловой игре «Сытый хлеба не ищет».</p> <p>3. Эссе «Коммуникативная компетентность».</p> <p>4. Дайте характеристику деловой беседе.</p> <p>5. Подготовить рефераты на тему «Тактика и техника привлечения клиента».</p> <p>6. Раскройте правила телефонного общения.</p>	Проработка учебного материала.	4	Опрос										
<p>Тема 10. Управление взаимоотношениями с клиентами в туристском бизнесе.</p> <p>1. Подготовить доклад на тему «Информационные технологии во взаимодействии клиента и специалиста».</p> <p>2. Дайте характеристику интегрированным CRM-системам.</p> <p>3. Подготовка к работе в парах: «Консультирование негативных клиентов».</p>		6	Опрос										

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

4. Составьте схему «Основные типы негативных клиентов».			
Тема 11. Партнерство и социальное взаимодействие. 1. Подготовка к ситуационно-ролевой игре «Переговоры». 2. Составьте схему «Классификация переговоров». 3. Охарактеризуйте психологические условия ведения переговоров. 4. Составьте сводную таблицу «Стратегии и тактики ведения переговоров». 5. Составьте схему «Основные методы ведения переговоров».		4	Опрос
Тема 12. Оценочные методы в туризме. 1. Практическая работа «Оценка туристско-рекреационного потенциала территории». 2. Практическая работа «Оценка программ и проектов в сфере сервиса и туризма».		4	Опрос

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Список рекомендуемой литературы:

а) основная


1. Владыкина, Ю. О. Техника и технологии в сервисе и туризме : учебное пособие / Ю. О. Владыкина. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 192 с. – ISBN 978-5-7782-3283-9. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/91454.html>.
2. Ермоленко, А. А. Техника и технология в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / А. А. Ермоленко, И. Ю. Захарова. – Краснодар : Южный институт менеджмента, 2011. – 490 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/9590.html>.

б) дополнительная

1. Ермоленко, А. А. Практикум по технике и технологии в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / А. А. Ермоленко, И. Ю. Захарова. – Краснодар : Южный институт менеджмента, 2011. – 357 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/9764.html>.
2. Ивлиева О.В. Современные проблемы и технологии в сфере сервиса, туризма, гостиничного дела, государственного и муниципального управления : материалы конференции (съезда, симпозиума) / О.В. Ивлиева ; Ивлиева О.В. - Москва : ЮФУ, 2017. - 534 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927524419.html>.


в) учебно-методическое обеспечение:


1. Михайлина И.А. Технологии туризма : учебно-методическое пособие по организации и проведению семинарских занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине по направлению "Туризм" - бакалавриат / УлГУ, ФГНиСТ. – 2019. – Загл. с

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

экрана. – Неопубликованный ресурс. – Режим доступа: ЭБС УлГУ. – Текст : электронный.
– URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1724>.

Согласовано:

Главный редактор _____ / Мамаева Е.П. /  / _____ 2024
Должность сотрудника Научной библиотеки ФИО подпись дата

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.


5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Mega-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Инженер ведущий



Щуренко Ю.В. 2024

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		


12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

<p>Учебная аудитория № 20 б для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (с набором демонстрационного оборудования для обеспечения предоставления иллюстративного материала в соответствии с рабочей программой дисциплины, доступом к ЭБС).</p> <p>Помещение укомплектовано комплектом учебной мебели на 38 посадочных мест.</p> <p>Технические средства: доска аудиторная, рабочее место преподавателя.</p>	<p>Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 2) Помещение № 40</p>
<p>10.1.1. Учебная аудитория № 230 для самостоятельной работы студентов, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Компьютерный класс укомплектованный специализированной мебелью на 32 посадочных мест и техническими средствами обучения (16 персональных компьютеров) с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС.</p> <p>10.1.2. Площадь 93,51 кв.м.</p> <p>Технические средства: компьютер проектор экран настенный доска аудиторная</p>	<p>Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1) Помещение № 114</p>
<p>10.1.3. Читальный зал научной библиотеки (аудитория 237) с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 80 посадочных мест и оснащена компьютерной</p> <p>10.1.4. техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС, экраном и проектором. Площадь 220,39 кв.м.</p>	<p>Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1) Помещение № 125</p>

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья

Форма А

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик


подпись

к.п.н., доцент

должность

Михайлина И.А.

ФИО